

Etape n°1 - objectif global : s'intégrer dans le point de vente -

C 4.1.2

C4- Participer à l'exploitation commerciale du point de vente - Thème n°1 : Identifier le point de vente.

S 3.2.1

TP N°2 du Chapitre n° 26 : Les nouvelles technologies liées aux nouvelles méthodes de vente.

TP N°2 du CHAPITRE N°26 : Les nouvelles technologies liées aux nouvelles méthodes de vente

OBJECTIF : être capable de positionner le point de vente sur le marché : être capable de dégager les points forts et les points faibles des méthodes de vente utilisées :

Mise en situation :

ACTIVITÉ N°1 :

Vous prenez connaissance des documents n°1 (extrait d'un site Web – avril 2000) et n°2 (extrait de « SFR Magazine » - Printemps 2000).

☒ **Répondez** aux questions suivantes.

1. Quelle est l'enseigne qui propose d'acheter les produits de son magasin par le système proposé ?



2. Ou se situe ce magasin ?



3. Quel est le matériel nécessaire d'un Web-Camer ?



4. Combien de références sont proposées à la clientèle ?



5. Quels sont les avantages pour le client d'avoir affaire à un Web-Camer plutôt que de commander sur Internet de façon plus classique ?



6. Expliquez le terme « Chat » du document n°1.



7. Quel est le mode de paiement pour ce système ?



8. Que paie-t-on ?



9. Combien de Web-Camers sont employés par l'enseigne ?



10. Quel est l'avantage des « Cyber- nocturnes » pour la clientèle étrangère ?



11. Comment le Web-Camer peut-il être connecté à Internet avec son ordinateur, tout en se déplaçant dans les rayons du magasin ?



12. Quelles sont les marques partenaires de ce système ?



13. Expliquez pourquoi ces marques sont en partenariat ?



14. Quelle est l'adresse du site Web qu'il faut taper sur son ordinateur pour être en ligne directe avec un Web-Camer ?



15. A part la rapidité, quel est l'intérêt d'avoir des Web-Camers en rollers ?



16. Expliquez, d'après vous, pourquoi cette technique est une combinaison de deux méthodes de vente : La vente de contact et la vente à distance.

VENTE DE CONTACT :



VENTE À DISTANCE :



Etape n°1 - objectif global : s'intégrer dans le point de vente -

C4- Participer à l'exploitation commerciale du point de vente - Thème n°1 : Identifier le point de vente.

TP N°2 du Chapitre n° 26 : Les nouvelles technologies liées aux nouvelles méthodes de vente.

C 4.1.2
S 3.2.1

--	--

DOCUMENT N°1 :



Le shopping interactif



Le Printemps va plus loin dans le Shopping Interactif en lui ajoutant une touche d'authenticité et d'humour. Profitez de l'aide d'une personne qui communiquera avec vous en direct, via le Net, pour vous servir !

Homme ou femme doté d'un matériel micro-informatique portable, d'un téléphone mobile GSM et d'une caméra vidéo, le **Webcamer™** est en permanence relié à Internet. Utilisant le clavier de son micro-ordinateur, le **Webcamer™** peut dialoguer avec vous. Grâce à sa caméra il peut également vous diffuser des images capturées en temps réel.

Les **Webcamers™**, véritables «vendeurs du futur», vous rendent accessibles, sur Internet, le grand magasin du boulevard Haussmann lui-même et son million et demi de références !

EQUIPEMENT

Video Blaster WebCamIII

Avec sa nouvelle caméra Video Blaster WebCam 3, Creative vous offre la possibilité de communiquer, de créer et de capturer des séquences vidéo animées en couleur et de très haute qualité, le tout depuis votre PC. Égayez vos présentations, démonstrations, courrier électronique et pages Web en les agrémentant de photos instantanées ou de clips vidéo plein écran. L'installation est rapide et facile grâce à l'utilisation du port USB. Simple et amusante, cette solution ne connaît qu'une seule limite : votre imagination.



Qui a dit que la taille n'avait pas d'importance ?

Probablement quelqu'un qui pense qu'il suffit de poser son ordinateur sur une table roulante pour en faire un ordinateur portable ! Pour ceux qui, en revanche, recherchent un "portable" digne de ce nom, Sony a conçu le modèle VAIO 500.

Grâce à sa conception ingénieuse et à son design élégant, ce portable ultra-mince de format B5 vous offre toutes les fonctionnalités informatiques dont vous pourriez avoir besoin. Et en plus vous pouvez l'emporter partout. Oui, absolument partout. Non seulement l'unité principale ne pèse que 1,35 kg, mais les lecteurs de CD-ROM et de disquettes externes sont aussi très légers, de même que la carte fax/modem compatible GSM fournie avec l'appareil. Vous pouvez donc l'emmener partout avec vous, que ce soit pour travailler ou pour vous détendre.

CMD-Z1Plus

Voici le dernier né des terminaux GSM Sony : le CMD-Z1Plus

Le CMD-Z1Plus : le premier GSM muni d'une mini souris

• Compact, très ergonomique et doté d'une grande autonomie, ce terminal GSM concentre tout le savoir faire de Sony dans les domaines de la miniaturisation et de la logie numérique.

PRINTemps

Partenaires Officiels

SONY



- Le microphone permet d'une manipulation rapide de répondre à un appel en toute simplicité. Déployez le microphone et parlez, le monde est à vous.
- Doté d'une technologie de batterie au lithium-ion extra-plate, son autonomie allant jusqu'à 50 heures en veille et 7h30 en communication sans aucun effet de mémoire.

Reporter
Webcamer™

J'ai acheté mes baskets sur Internet

SFR est l'un des partenaires officiels des Webcamers™ du Printemps Haussmann.

Toujours innovant, le Printemps Haussmann (www.printemps.fr) a inventé le Webcamer™. Homme ou femme en rollers, équipée d'un portable SFR, d'un ordinateur Sony et d'une petite caméra vidéo (Webcam), il est relié en permanence à l'Internet. Via son clavier, il dialogue en direct avec les clients français, chinois, japonais... et diffuse des images en temps réel pour les aider dans leur choix.

L'article en ligne : www.sfr.fr



Wide, c'est le nom de code du Webcamer™. Il va aider Valérie à trouver une jolie paire de chaussures de sport.



Equipe de rollers et relié en permanence à sa cliente via Internet, Wide traverse les allées du magasin, direction l'étage des chaussures. Webcam en main, il propose son choix à Valérie.



Superbe, c'est cette paire que je veux ! Quelle couleur ? Les rouges me plaisent... en 37 ?



La commande passée en ligne, Valérie reçoit le lendemain ses chaussures. Internet, quel pied...